



25/06/2022 / Clôturé depuis 1712 jours

Informations générales

| | |
|---|--|
| Date de parution 14/09/2017 | Date de clôture 17/10/2017 |
| Localisation opéra bastille, 75012 PARIS Département : Paris (75) | Secteur d'activité Publicité |

Acheteur public

Opéra national de Paris

Adresse : 120 Rue de Lyon, 75012 PARIS

Pour contacter cet acheteur, veuillez vous rendre sur sa [page d'informations](#).

Description du marché

Achat d'espaces publicitaires, de conseil en média-planning et en audience planning et analyse des performances se rapportant exclusivement aux canaux/supports numériques, sur desktop, tablette, mobile (display, search, référencement, achat programma

Financement

Possibilité de nantir le montant minimum du marché. Le délai dont dispose l'Opéra national de Paris pour procéder au paiement est de 60 (soixante) jours, sauf suspension de droit, à compter de la date de réception des factures

Caractéristiques

Les prestations d'achat d'espaces publicitaires devront obligatoirement être réalisées par un intermédiaire pour le compte d'un annonceur (ici, l'Opéra national de Paris) et dans le cadre d'un contrat écrit de mandat. En tant que fournisseur d'autres services, l'agence intermédiaire dispose d'un rôle de prestataire de services

Source : **BOAMP**

| Marchés ouverts pour Opéra national de Paris | Marchés ouverts dans l'activité Publicité |
|--|--|
| Aucun autre marché ouvert pour cet acheteur. | Aucun autre marché ouvert pour cette activité. |