



17/04/2024 / Clôturé depuis 2263 jours

Informations générales

Date de parution 11/01/2018	Date de clôture 05/02/2018
Localisation Marseille	Secteur d'activité Publicité

Acheteur public

Ville de Marseille

Adresse : Hôtel de Ville - quai du port, 13233 Marseille cedex 20

Pour contacter cet acheteur, veuillez vous rendre sur sa [page d'informations](#).

Description du marché

Mise en oeuvre de la communication publique, institutionnelle et événementielle en direction de tous les acteurs du territoire de la mairie des 11ème et 12ème arrondissements.

Cautionnement

Pas de cautionnement, ni de garantie demandés au titre des articles 122, 123 et 124 du décret 2016-360.

Financement

Le marché est financé par ressources budgétaires propres Les règlements seront effectués par virement bancaire dans un délai de 30 jours. La référence du ou des comptes bancaires où les paiements devront être effectués, doit être précisée dans l'acte d'engagement. Le marché est à prix unitaires. Le marché est conclu à prix révisibles.

Forme Juridique

Aucune forme de groupement, conjoint ou solidaire, n'est exigée après attribution du marché.

Situation Juridique

Lettre de candidature pouvant prendre la forme du formulaire DC1 (Lettre de candidature et habilitation du mandataire par ses co-traitants), dans sa dernière version mise à jour le 26/10/2016. Si le candidat ne fournit pas l'imprimé DC1 renseigné, il devra fournir la (les) pièce(s) suivante(s) : Une déclaration sur l'honneur, justifiant qu'il n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner obligatoires prévus aux articles 45 et 48 de l'ordonnance no 2015-899 (déclaration incluse dans le formulaire DC1) ; Documents attestant des pouvoirs des personnes signataires habilitées à engager le candidat. Dans le cas d'un groupement, fournir la preuve de l'habilitation du mandataire par chaque co-traitant En cas de redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés à cet effet

justifiant que le candidat a bien été habilité à poursuivre son activité pendant la durée prévisible d'exécution du marché.

Caractéristiques

Le présent marché est un accord-cadre exécuté par l'émission de bons de commande, en application des articles 78 et 80 du décret no 2016-360. Les bons de commandes seront émis dans les conditions et limites suivantes : Lot 1 Conception - Création des supports de communication Montant maximum sur 1 an : 43 000 euros HT, Lot 2 Impression Montant maximum sur 1 an : 60 000 euros HT

Conditions économiques et financières

Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement pouvant prendre la forme du formulaire Dc2, dans sa dernière version mise à jour le 26/10/2016, comportant les informations suivantes ou accompagné des documents suivants :- déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles. Les entreprises nouvellement créées ne pouvant produire les chiffres d'affaires des trois derniers exercices devront fournir :- une copie certifiée du récépissé de dépôt du centre de formalités des entreprises, le montant de leur capital social.- déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années

Conditions techniques

Exigence de garanties et capacité techniques en rapport avec la prestation demandée. Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années : Indication des titres d'études et professionnels du candidat et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services de même nature que celle du marché Description de l'équipement technique ainsi que des mesures employées par le candidat pour s'assurer de la qualité et des moyens d'étude et de recherche de son entreprise Présentation d'une liste des principales livraisons effectuées ou des principaux services fournis au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les livraisons et les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire, ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique Indication des mesures de gestion environnementale que le candidat pourra appliquer lors de l'exécution du marché public Certificat(s) de qualifications professionnelles établis par des organismes indépendants : Curriculum vitae des intervenants Toutefois, l'acheteur accepte tout moyen de preuve équivalent ainsi que les certificats équivalents d'organismes établis dans d'autres Etats membres.

Source : **BOAMP**

Marchés ouverts pour Ville de Marseille	Marchés ouverts dans l'activité Publicité
Aucun autre marché ouvert pour cet acheteur.	Aucun autre marché ouvert pour cette activité.