



27/06/2022 / Clôturé depuis 1417 jours

## Informations générales

<b>Date de parution</b> 09/07/2018	<b>Date de clôture</b> 10/08/2018
<b>Localisation</b> Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Paris, 75592 PARIS   Département : <a href="#">Paris (75)</a>	<b>Secteur d'activité</b> Publicité

## Acheteur public

CMA Paris

Adresse : 72 - 74 rue de Reuilly, 75592 Paris cedex 12

Pour contacter cet acheteur, veuillez vous rendre sur sa [page d'informations](#).

## Description du marché

Création et exécution graphique des supports de promotion et d'information à usage interne ou externe

## Situation Juridique

- Un formulaire DC1 ou une déclaration sur l'honneur pour justifier qu'il n'entre dans aucun cas mentionnés aux articles 45 de l'ordonnance 2015- 899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et notamment qu'il est en règles au regard des articles L. 5212-1 à L5212-11 du code du travail concernant l'emploi des travailleurs handicapés ;- Formulaire DC1 ou lettre de candidature en cas de candidature groupée.

## Caractéristiques

CALENDRIER DE LA FORMATION CONTINURéalisation 3 fois par an du catalogue des formations proposées par la CMA de Paris (Janvier - Avril- Septembre)JOURNEE PORTES OUVERTESRéalisation d'un flyer pour chacune des Journées ' Portes ouvertes organisées au sein de la CMA de Paris en octobre 2018 et mars 2019.MADE INCréation de supports pour l'opération de fin d'année MADE IN ' Pour vos fêtes, votre artisan, c'est Paris ici '.L'objectif est de promouvoir l'artisanat parisien en invitant les parisiens à faire leurs achats chez les artisans parisiens. Un magazine de 12 pages à réaliser sera distribué aux passants à différents points de la Capitale. L'opération se déroulera en décembre 2018.EXPOSITION DESIGN et ARTISANAT D'ARTRéalisation de tous documents selon une identité graphique créée en 2015 lors de la première édition de la biennale dont l'objectif est de promouvoir les métiers d'art parisiens et berlinois à travers une exposition d'oeuvres exceptionnelles dans les salons de l'Hôtel de ville de Paris.Il s'agira, notamment, de réaliser un catalogue bilingue, des affiches de différents formats, un flyer, des encarts presse, des panneaux didactiques et plus généralement tous supports qui seraient demandés par la CMA de Paris en collaboration avec l'agence d'événementiel qu'elle aura choisie.L'opération devrait se dérouler en octobre ou novembre 2018.

## Conditions économiques et financières

- Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché public, portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles ;

## Conditions techniques

- Une liste des prestations similaires exécutées au cours des deux dernières années;

Source : **BOAMP**

<b>Marchés ouverts pour CMA Paris</b>	<b>Marchés ouverts dans l'activité Publicité</b>
Aucun autre marché ouvert pour cet acheteur.	Aucun autre marché ouvert pour cette activité.