



29/03/2024 / Clôturé depuis 2017 jours

## Informations générales

<b>Date de parution</b> 26/07/2018	<b>Date de clôture</b> 20/09/2018
<b>Localisation</b> Inconnue	<b>Secteur d'activité</b> Publicité

## Acheteur public

Conseil départemental de l'Orne

Adresse : 27 Bd de strasbourg - cs 30528, 61017 Alençon cédex

Pour contacter cet acheteur, veuillez vous rendre sur sa [page d'informations](#).

## Description du marché

Conseil, stratégie et suivi des réseaux sociaux du Conseil départemental

### Critère

Valeur technique appréciée au regard notamment de la note méthodologique proposée :  
l'organisation interne : équipe dédiée (le(s) nom(s) et prénom(s) de la (des) personne(s) chargée(s) de la réalisation du dossier ainsi que son (ou leur) curriculum vitae, répartition des tâches (30%) ;  
Références clients de moins de trois ans dans les réseaux sociaux. Pour chaque référence, le candidat devra notamment préciser le nom et les coordonnées d'un interlocuteur (30%)

### Financement

Le règlement se fera sur le budget de la collectivité (ressources propres), dans un délai global de paiement fixé à 30 jours.

### Forme Juridique

Aucune forme de groupement n'est imposée par le pouvoir adjudicateur. En cas d'attribution à un groupement conjoint, le mandataire sera solidaire pour l'exécution du marché de chacun des membres du groupement pour ses obligations contractuelles. Il est interdit aux candidats de présenter plusieurs offres en agissant à la fois : 1° En qualité de candidats individuels et de membres d'un ou plusieurs groupements ; 2° En qualité de membres de plusieurs groupements.

### Caractéristiques

Conseil, stratégie et suivi des réseaux sociaux du Conseil départemental

Source : **BOAMP**

<b>Marchés ouverts pour Conseil départemental de l'Orne</b>	<b>Marchés ouverts dans l'activité Publicité</b>
Aucun autre marché ouvert pour cet acheteur.	Aucun autre marché ouvert pour cette activité.