



19/04/2024 / Clôturé depuis 1046 jours

Informations générales

Date de parution 07/05/2021	Date de clôture 08/06/2021
Localisation Musée du Louvre, 75058 Paris Département : Paris (75)	Secteur d'activité Publicité

Acheteur public

Musée du Louvre

Adresse : *Direction Financière, Juridique et des Moyens, Sous-direction juridique et de l'achat public, Service de la commande publique, 75058 Paris cedex 01*

Pour contacter cet acheteur, veuillez vous rendre sur sa [page d'informations](#).

Description du marché

Prestations de conseil stratégique et de gestion opérationnelle des relations avec les médias nationaux pour la médiatisation et l'accompagnement de différents cycles de programmation de l'auditorium.

Financement

Le financement est assuré par le budget de l'établissement. Le délai global de paiement est de 30 jours à compter de la réception de la demande de paiement. Le montant et les modalités de versement et de remboursement de l'avance sont celles prévues aux articles R.2191-7 à R.2191-12 du code de la commande publique.

Forme Juridique

Le marché pourra être attribué à une entreprise ou à un groupement d'entreprises, étant entendu que le groupement doit être constitué dès le stade de la candidature. Les entreprises ne pourront se présenter à la fois en tant que candidats individuels et membres d'un groupement ; une entreprise ne pourra se présenter en tant que mandataire de plus d'un groupement. En cas de groupement conjoint, le mandataire du groupement sera solidaire de l'ensemble des membres du groupement pour l'exécution de ses obligations contractuelles à l'égard de la personne publique concernant l'exécution du marché.

Caractéristiques

Les spécifications techniques des prestations sont définies au Cahier des Clauses Techniques Particulières.

Source : **BOAMP**

Marchés ouverts pour Musée du Louvre	Marchés ouverts dans l'activité Publicité
Aucun autre marché ouvert pour cet acheteur.	Aucun autre marché ouvert pour cette activité.